

Buchtipp**Strategisches Bauunternehmensmanagement**

Unternehmen der Bauwirtschaft finden in dem Buch „Strategisches Bauunternehmensmanagement“ die Grundlagen und Gestaltungsfelder der wichtigen strategischen und operativen Prozesse für die Unternehmensorganisation. Das Buch wendet sich an alle Führungskräfte der Bauwirtschaft, die sich selbst verbessern und systematisch mit den Prozessen eines erfolgreichen Unternehmensmanagements vertraut machen möchten.

Die Prozesse sind gegliedert in:

- ⇒ Managementprozesse mit Strategieplanung, Strategieumsetzung, Baumarketing, Kooperationen und Outsourcing sowie neue Geschäftsmodelle für neue Geschäftsfelder
- ⇒ Leistungserstellungsprozesse mit Industrialisierung der Bauprozesse sowie Angebots- und Ausführungsmanagement von Projekten
- ⇒ Supportprozesse mit Risikomanagement, Qualitätsmanagement, Controlling, Geräte-, Wissens- und Innovationsmanagement, die die zentralen Leistungserstellungsprozesse steuern und optimieren.

Das Buch bietet den Lesern auf allen Führungsebenen wertvolle Handlungsempfehlungen, um ein Unternehmen zukunftsorientiert und erfolgreich zu steuern und auf den Kunden des Baumarkts auszurichten.

Prof. Dr.-Ing. G. Girmscheid, Prozessorientiertes integriertes Management für Unternehmen in der Bauwirtschaft, Springer-Verlag, Berlin, 2006, 1010 S., 472 Abb., 32 Tab, gebunden, ISBN 3-540-33611-7.

Bestellungen des rezensierten Buches schnell und unproblematisch über:

Bauverlag BV GmbH
Profil – die Versandbuchhandlung
Avenwedder Str. 55
33311 Gütersloh
Tel.: 0 52 41/80 88 95 7
Fax: 0 52 41/80 60 16
E-Mail: profil@bauverlag.de
Internet: www.profil-medien.de