

## **Publikationen**

### **Bauunternehmensmanagement**

Unternehmer der Bauwirtschaft finden in dem Buch «Strategisches Bauunternehmensmanagement» die Grundlagen und Gestaltungsoptionen der Unternehmensorganisation. Das Buch wendet sich an alle Führungskräfte der Bauwirtschaft, die sich selbst verbessern und systematisch mit den strategischen und operativen Prozessen eines erfolgreichen Unternehmensmanagements vertraut machen möchten. Die Leser – vom Projektleiter bis zum Unternehmensverantwortlichen – finden konkrete Handlungsempfehlungen für die systematische Erfüllung ihrer Aufgaben und die zukunftsorientierte Strukturierung der Unternehmensprozesse.

Grössere Unternehmungen können mit diesem Wissen ihre Positionierung im umkämpften, dynamischen und immer komplexer werdenden Umfeld verbessern und die eigene Wettbewerbsposition stärken. Kleinere wachstumsorientierte Betriebe finden darin die Methodik, die sie ihrem Unternehmensaufbau zugrunde legen sollten. Moderne Managementkonzepte werden auf die Besonderheiten der Bauunternehmungen umgelegt. Die strategischen und operativen Unternehmensprozesse bilden dabei den Schlüssel für die notwendigen Veränderungen in der Baubranche. Die vielen – auch grafisch ansprechenden – Abbildungen machen den Inhalt des Buches leicht verständlich. Beispiele als praktische Vorlage für die Umsetzung der täglichen Unternehmensaufgaben erläutern den Inhalt. ■

Gerhard Girmscheid: Strategisches Bauunternehmensmanagement – Prozessorientiertes integriertes Management für Unternehmen in der Bauwirtschaft. Springer-Verlag, Berlin, 2006, 1010 S., 472 Abb., 32 Tab., gebunden, ISBN 3-540-33611-7.